



Vorteile: STREET VIEW | TRUSTED (ehem. Google Maps Business View)

<http://www.hotelfoto.de/googlebusinessview.html>

Der STREET VIEW | TRUSTED (SVT) ist die Fortsetzung von Google Street View im Indoorbereich. Ein virtueller 360°-Rundgang durch Innenräume durch einzelne, miteinander verknüpfte, Kugel-Panoramen. Fotografiert und programmiert nach vorgegebener Google-Technologie. Ein STREET VIEW | TRUSTED darf nur durch zertifizierte Fotografen und Agenturen durchgeführt werden.

Dirk Holst ist zertifizierter SVT-Fotograf - plus Hotelzertifizierung!

VORAUSSETZUNG:

Erste Voraussetzung ist, dass der Kunde, sein Hotel einen Google+ Eintrag haben muss, darüber hinaus wird ein gesonderter Fotografen-Vertrag abgeschlossen.

VORTEILE:

1. Ihr Google-Eintrag hebt sich durch die Panoramen wesentlich von „einfachen“ Einträgen ab und erreicht dadurch eine **höhere Sichtbarkeit** (KnowledgeGraph / Google+ / GoogleMaps).
2. Durch diese erhöhte Sichtbarkeit erfährt ihr Google Eintrag mit SVT-Tour eine **bessere Position im Ranking** - was ein echter Wettbewerbsvorteil ist.
3. Der SVT bzw. deren einzelnen ‚Elemente‘ (Restaurant / Tagung / Zimmer / SPA / ...) können auch auf der **eigenen Hotel-Homepage** problemlos an jeder beliebigen Position eingebaut werden - ebenso wie auch in Social Media Seiten.
4. Für jede Art von Hotel ist ein SVT ein **überzeugendes, ehrliches und begeisterndes Präsentations- und Werbemittel**.
5. Darstellung und Bedienung unter GoogleMaps sind auf allen Endgeräten identisch, **auch auf Smartphones und dem Tablets**.
6. Eine deutliche **Imagesteigerung** durch einen wirklich authentischen und absolut realistischen Eindruck – als wäre man vor Ort.
7. Im Vergleich zum statischen Foto, das immer nur eine Teilansicht zeigt, erhält man in einer SVT-Tour **komplette Rundum-Ansichten**.
8. Im Vergleich zur Erstellung einzelner Individualpanoramen besteht ein **großer Preisvorteil**: Individualpano liegt bei 140,- bis 200,- EUR ein SVT-Pano bei 20,- bis 45,- EUR
9. Zu den 360°-Panoramen bieten wir zusätzlich auch kostengünstig **klassische Bilder**, die Sie immer wieder auch anderweitig nutzen können

Google Street View



ZERTIFIZIERTER

Fotograf

Dirk Holst

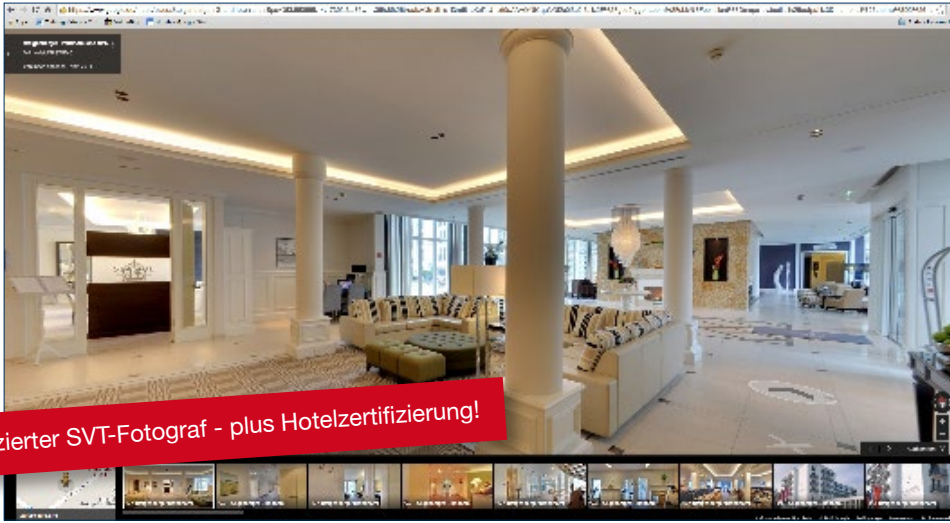
Bei Fragen und für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

DH STUDIO Werbeagentur, Dirk Holst, Hauptstraße 239, D-51143 Köln, 02203-85499, info@dhstudio.de

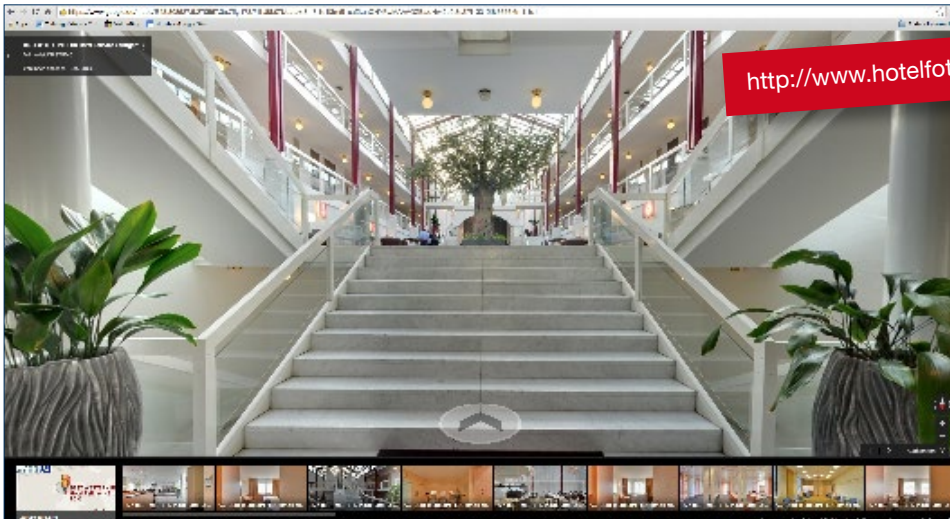


Mehrwert: STREET VIEW | TRUSTED

(ehem. Google Maps Business View)



Dirk Holst ist zertifizierter SVT-Fotograf - plus Hotelzertifizierung!



<http://www.hotelfoto.de/googlebusinessview.html>



360° beeindruckender Mehrwert!

Nur von Google zertifizierte Fotografen mit einem ‚hotel access‘ dürfen den STREET VIEW | TRUSTED anbieten. Dirk Holst hat diese Google-Hotel-Zertifizierung und freut sich auf eine spannende Zusammenarbeit!

01-04	Aufnahmepunkte	a 45,-
05-09	Aufnahmepunkte	a 42,-
10-14	Aufnahmepunkte	a 39,-
15-19	Aufnahmepunkte	a 36,-
20-24	Aufnahmepunkte	a 33,-
25-29	Aufnahmepunkte	a 30,-
30-34	Aufnahmepunkte	a 27,-
35-39	Aufnahmepunkte	a 25,-
40 aufwärts...		a 23,-

Beauftragung gemäß Fotografen-Vertrag. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.. Spesen separat. Das Bildmaterial erhalten Sie nach Freigabe und Upload auf CD / DVD oder als Download zusammen mit einem html-Code zur individuellen Einbindung auf Ihrer WebSite.



Muetsrefotos - klassisch

Bei Fragen und für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

DH STUDIO Werbeagentur, Dirk Holst, Hauptstraße 239, D-51143 Köln, 02203-85499, info@dhstudio.de



Produktion: STREET VIEW | TRUSTED (ehem. Google Maps Business View)

Agentureigene Infos zur Vorbereitung und Durchführung eines Street View Trusted (SVT) Shootings
(ehemals Google Maps Business View)

Voraussetzung

Der vor dem Shooting zwischen Kunde und DH STUDIO, Dirk Holst, geschlossene schriftliche SVT-Fotografen-Vertrag. Darin sind Ort, Zeit, Umfang, Dauer und Kosten des Shootings vereinbart.

Produktion der POV Point of View-Bilder (360° Aufnahmepunkt)

Bitte informieren Sie Mitarbeiter, Team, Kunden, Klienten, Gäste, dass ein Fotoshooting stattfindet und es eventuell zu leichten Störungen oder Beeinträchtigungen kommen könnte.

Kundenseitig müssen bitte zum Shootingtermin alle Räumlichkeiten foto-fähig vorbereitet sein, d.h., Dekorationen, Schauware, Arbeitsplätze, Werkstätten, Räumlichkeiten u.a. sollten so aufgeräumt, gestellt und präpariert sein, wie es für den Betrachter ansprechend ist.

Bitte achten Sie darauf, dass Räume attraktiv gestellt, Fenster sauber sind, Gardinen und Vorhänge ordentlich hängen, Böden besenrein bzw. gesaugt, Oberflächen gereinigt bzw. staubfrei, Leuchtmittel einheitlich und funktionstüchtig, Blumen und Kerzen frisch sind, Schauware dekorativ platziert ist, Saunen unbeheizt und Garten- und Poolliegen ausgerichtet sind, etc. - damit alles schick für's Foto ist!

Es sollten möglichst keine Menschen, definitiv aber keine Gesichter auf den Fotos zu erkennen sein. Daher fotografieren wir idealerweise ganz ohne Personen. Lässt sich dies aber nicht verhindern, schreibt Google vor, dass wir diese Gesichter anschließend unkenntlich machen müssen (blurren).

Außenpanoramen sind seit dem 03.09.2015 möglich. Achten Sie daher bitte auch auf fotofähige Hof-, Terrassen- und andere Außenanlagen, sofern diese mitfotografiert werden sollen.

Allgemeiner SVT: In der Regel beginnt ein SVT im Eingangsbereich. Alle weiteren Aufnahmepunkte folgen in einem Abstand von maximal 4-5 Metern, wobei es möglich sein muss, die einzelnen Aufnahmepunkte barrierefrei und geradlinig miteinander verbinden zu können. Daraus ergibt sich der Umfang (die Strecke) eines SVTs.

Hotel-SVT: In der Hotellerie werden einzelne Teilbereiche als jeweils in sich geschlossene Rundgänge fotografiert. Diese sog. ‚Elemente‘ sind später einzeln im Internet anwählbare Bereiche eines Hotels: Tagung, Zimmer, Halle, Pool, Spa, etc...

Alle Aufnahmen für Google dürfen nur mit bestehendem Licht fotografiert und nachträglich auch nicht retuschiert werden. Auf mögliche Belichtungsschwankungen hat der Fotograf keinen Einfluss.

Strukturierung und Programmierung des 360°-SVT-Rundganges (stitching)

Der einzelner Panoramaaufnahmepunkt ‚POV‘ (Point of View) setzt sich aus 4 Aufnahmerrichtungen mit je drei unterschiedlichen Belichtungsstufen zusammen und ist i.d.R. in ø 3 Minuten fotografiert. Blende und Belichtung sind von Google vorgeschrieben. Anschließend erfolgen Bildkontrolle, Bildauswahl und Upload bei Google.

Das Zusammensetzen der Bildsequenzen (stitchen) der POVs erfolgt durch einen automatischen Prozess bei Google. Darauf können wir keinen Einfluss nehmen, auch dürfen wir die Bilder nicht retuschieren. Produktionsbedingt kann es in Einzelfällen zu Belichtungsschwankungen oder zu Störungen in den horizontal und vertikal verlaufenden Bildlinien kommen. Darauf haben wir keinen Einfluss.

Veröffentlichung

Sobald ein SVT geprüft und freigegeben worden ist, erhält DH STUDIO von Google eine Benachrichtigung. Die Prüfung und Freigabe eines SVTs kann zwischen 1 und 30 Tagen dauern. Sodann informieren wir unseren Kunden, dass seine Präsentation in seinen Google-Diensten nun zu sehen ist. DH STUDIO kann nicht für die Darstellung oder eine mögliche Systemstörungen bei Google verantwortlich gemacht werden.

EXTRA: POI Point of Interest-Bilder (statische Bilder)

Zusammen mit einem SVT können auch statische Fotos bei Google hochgeladen werden (Gebäude, Fassade, Eingang, Geschäftsinformationen, Öffnungszeiten, Logo, Schauware, Inneneinrichtung). Dafür kann uns der Kunde gerne bestehende, eigene Fotos zur Verfügung stellen. Technische Voraussetzungen dafür: jpg-Datei, RGB, 300dpi, lange Seite mit 3000 Pixel, idealerweise Querformat (Bildschirm).

Parallel zum SVT-Shooting bieten wir auch klassische Fotoproduktionen als ‚Paket‘ mit an!

Bei Fragen und für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

DH STUDIO Werbeagentur, Dirk Holst, Hauptstraße 239, D-51143 Köln, 02203-85499, info@dhstudio.de

