



STREET VIEW | TRUSTED

Virtueller 360°-Rundgang durch Ihr Unternehmen



Kunden überzeugen und gewinnen!



Google Street View

ZERTIFIZIERTER

Fotograf

...mit Hotel-Zertifizierung

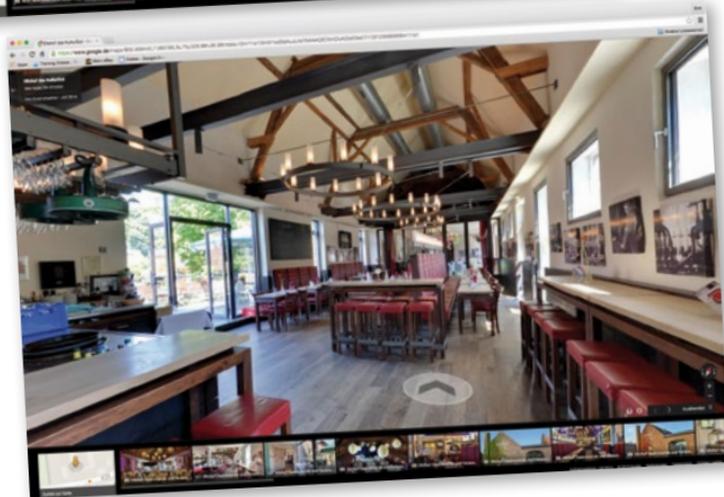
Google

Street View Trusted...

...ist die beeindruckende Möglichkeit, Ihr Unternehmen umfassend, transparent und interaktiv online zu präsentieren. Basierend auf der Google Street View Technologie wird eine interaktive Tour aus vielen miteinander verknüpften 360°-Grad-Kugelpanoramen fotografiert. So entsteht ein realistischer Rundgang durch Ihre Räumlichkeiten. Diese virtuelle Tour erscheint nach dem Upload in allen Google-Diensten (Google+ / Google Maps).

Sie können diesen virtuellen Rundgang auch in Ihre eigene WebSites sowie in Social Media einbinden!

Eine überzeugende Präsentation!



Google Street View



ZERTIFIZIERTER

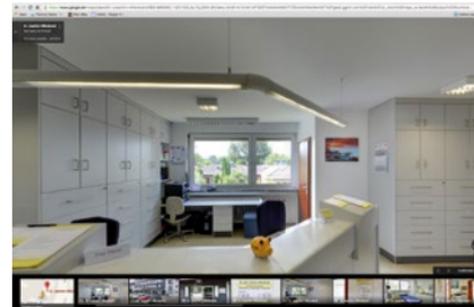
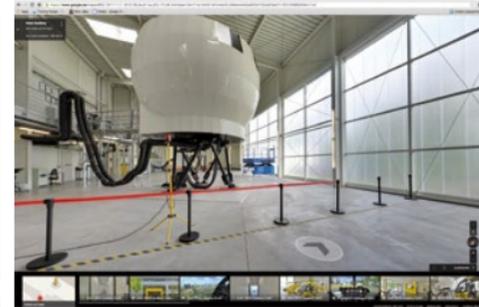
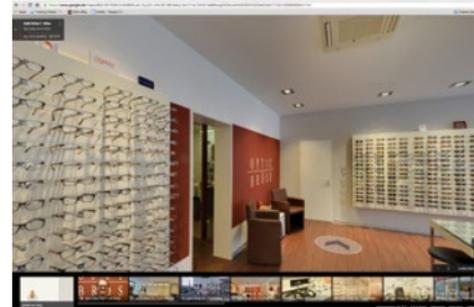
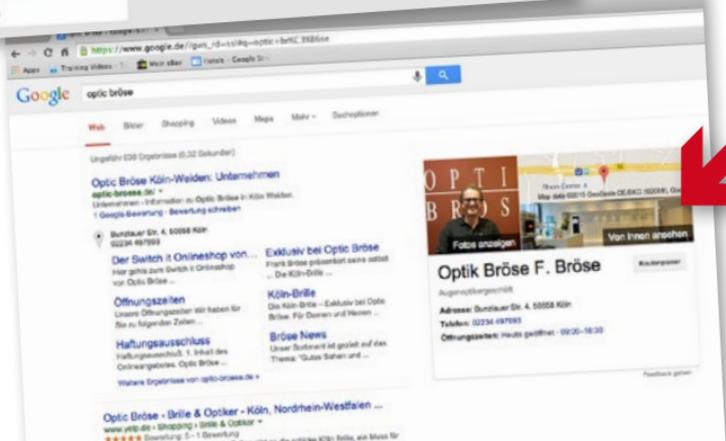
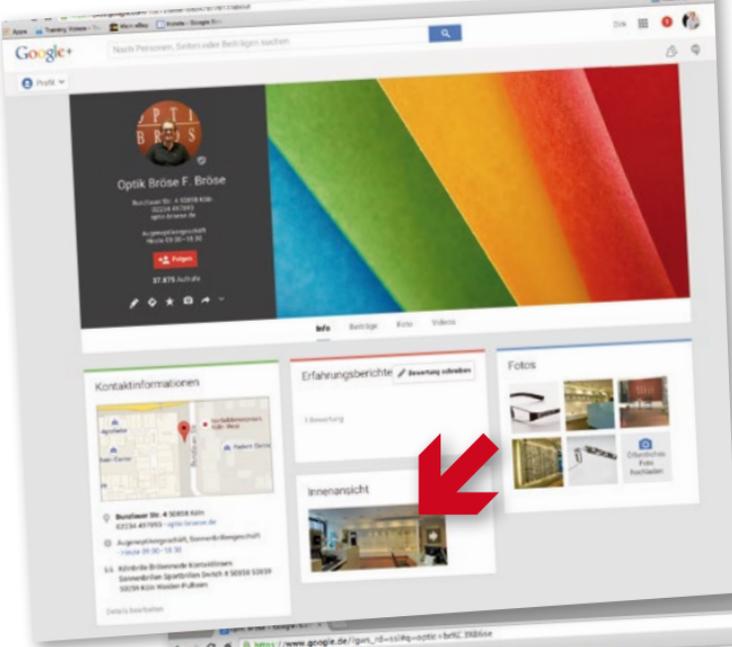
Fotograf
Dirk Holst

DH STUDIO
werbeagentur

Google

Ranking steigern...

...indem Sie diese Chance nutzen, mit einem Street View Ihre Position in den Suchergebnissen zu verbessern.
Für alle Branchen!



Google Street View



ZERTIFIZIERTER

Fotograf

Dirk Holst

Das Shooting

Voraussetzungen

Ein kostenloser Google+ bzw. Google-Maps Eintrag (My Business) sowie der schriftliche Fotografen-Vertrag. Darin sind Ort, Zeit, Umfang, Dauer und Kosten des Shootings vereinbart.

Vorbereitungen

- # Bitte informieren Sie Mitarbeiter, Team, Kunden, Klienten und Gäste, dass ein Fotoshooting stattfindet und es eventuell zu leichten Störungen oder Beeinträchtigungen kommen könnte.
- # Zum Shootingtermin sollten alle Räumlichkeiten fotofähig vorbereitet sein, d.h., Dekorationen, Schauware, Arbeitsplätze, Werkstätten, Räumlichkeiten u.a. sollten so aufgeräumt, gestellt und präpariert sein, wie es für den Betrachter ansprechend ist.



- # Bitte achten Sie darauf, dass Fenster sauber sind, Gardinen und Vorhänge ordentlich hängen, Böden besenrein bzw. gesaugt, Oberflächen gereinigt bzw. staubfrei, Leuchtmittel einheitlich und funktionstüchtig, Blumen und Kerzen frisch, Schauware dekorativ platziert ist, etc. - damit alles schick für's Shooting ist!

Produktion der POV – Point of View-Bilder (360°Aufnahmepunkte)

- # Ein POV (Aufnahmepunkt) setzt sich aus 4 Aufnahmerichtungen mit je drei unterschiedlichen Belichtungsstufen zusammen und ist in rund 3 Minuten fotografiert.
- # Es sollten möglichst keine Menschen, definitiv aber keine Gesichter auf den Fotos zu erkennen sein. Daher fotogra-



Google Street View



ZERTIFIZIERTER

Fotograf

Dirk Holst

DH STUDIO
werbeagentur



...mit Hotel-Zertifizierung

fieren wir idealerweise ganz ohne Personen. Lässt sich dies aber nicht verhindern, schreibt Google vor, Gesichter anschließend unkenntlich zu machen.

Außenpanoramen sind seit September 2015 nun auch in Deutschland durchaus zulässig,

sofern keine fremden Rechte verletzt

werden. Doch darauf achten wir natürlich.

Allgemeine Street Views: Ein erster Aufnahmepunkt kann einige Meter vor oder auch erst 1m hinter einem Eingang liegen – so beginnt i.d.R. ein Street View. Weitere Aufnahmepunkte folgen in einem Abstand von rund 4-5 Metern, wobei die einzelnen Aufnahmepunkte (POVs) barrierefrei und geradlinig miteinander zu verbinden sein müssen. Daraus ergibt sich der Gesamtumfang, die Anzahl der POVs für Ihren Street Views | Trusted.

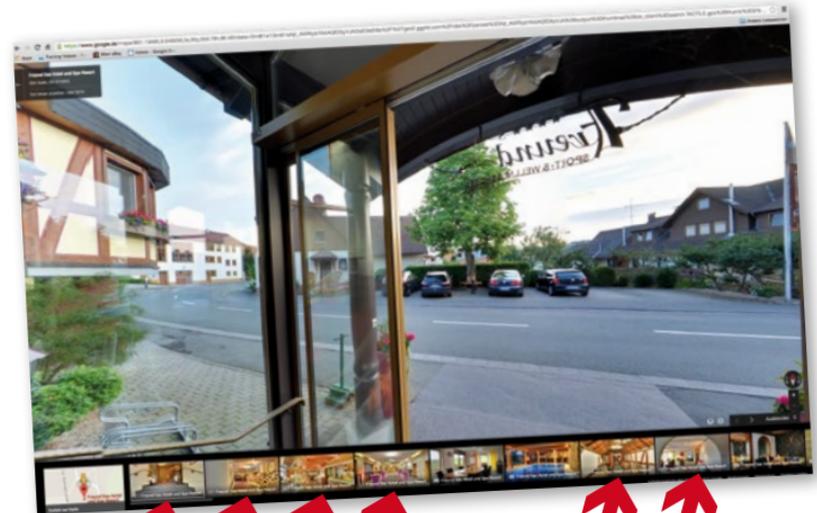
Google Street View



ZERTIFIZIERTER

Fotograf
Dirk Holst

Street View für die Hotellerie: Der erste Aufnahmepunkt kann beliebig weit vor oder 1 Meter innen hinter dem Eingang liegen und von dort weiterführen. In der Hotellerie werden Teilbereiche als jeweils in sich geschlossene Rundgänge fotografiert. Diese sog. ‚Elemente‘ sind später einzeln im Internet anwählbare Bereiche des Hotels: Tagung, Zimmer, Halle, Pool, Spa, etc..



Produktion von klassischen statischen Fotos

Früher waren solche Bilder (als sog. POI-Bilder) zwingender Bestandteil eines Street Views. Heute ist es eine Zusatzoption, die wir zu günstigen Konditionen gerne mit anbieten. Auch bereits bestehende Fotos können mit eingestellt werden. Technische Voraussetzungen dafür: jpg-Datei, RGB, 300dpi, lange Seite mit 3000 Pixel, idealerweise Querformat (für Bildschirmdarstellung).

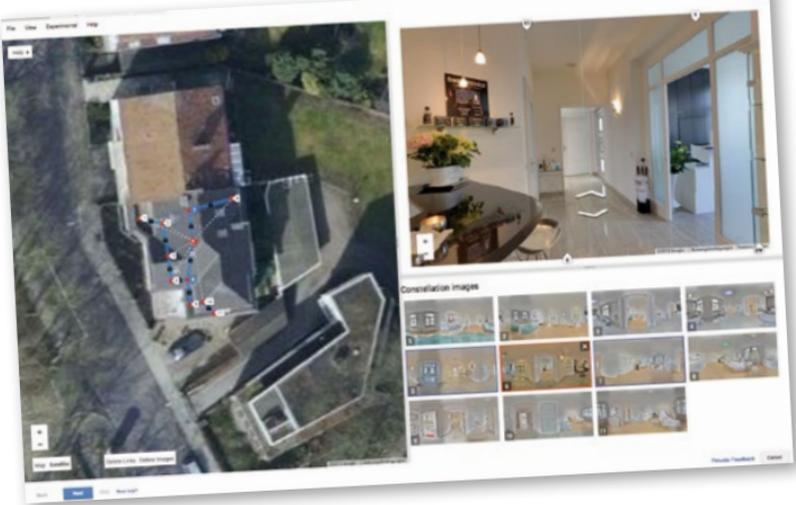


Beispiele für Unternehmensfotos



Programmierung des Rundganges (stitching)

Alle technischen Parameter der Programmierung sind von Google in einem speziellen Editor vorgegeben. Das Zusammensetzen der Bildsequenzen erfolgt durch ein spezielles Tool von Google (s.o.).



Auf diesen automatisierten Prozess kann der Fotograf nur minimalen Einfluss nehmen. Produktionsbedingt kann es zu leichten Belichtungsschwankungen wie auch zu Differenzen in den Bildparallaxen kommen.

Finishing und Veröffentlichung

Der Upload der Bilder, die Programmierung, die Prüfung bis hin zur Freigabe und zur Veröffentlichung dauert i.d.R. zwischen 7 und 30 Tagen. Sobald ein SVT 'online' und



freigegeben worden ist, benachrichtigen wir unseren Kunden, dass die Präsentation sichtbar ist.

Der Fotograf kann nicht für die Darstellungsqualität oder mögliche Systemstörungen bei Google verantwortlich gemacht werden.

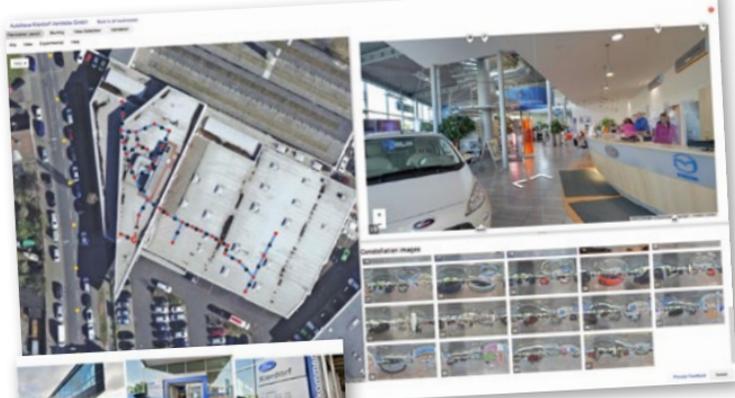


Google Street View



ZERTIFIZIERTER

Fotograf
Dirk Holst



Google

Street View – Vorteile auf einen Blick:

1. Ihr Eintrag hebt sich durch die Panoramen und POI-Bilder wesentlich von den „einfachen“ Einträgen ab und erreicht dadurch höhere Sichtbarkeit in den Suchergebnissen (KnowledgeGraph / Google+ / GoogleMaps).
2. Durch diese erhöhte Sichtbarkeit erfährt Ihr Betrieb, Ihr Unternehmen, Ihre Praxis, eine bessere Positionierung in den Google-Suchergebnissen.
3. Der Street View kann auch problemlos per iFrame in der eigenen Unternehmens-Homepage eingebaut werden, ebenso in Ihren Social Media Seiten.
4. Für jede Art von Unternehmen, Betrieb, Geschäft, Büro ist ein Street View ein wirkungsvolles und überzeugendes Präsentations- und Werbemittel.
5. Die Darstellungen unter GoogleMaps sind auf allen PCs, Laptops, Smartphones und Tablets nahezu identisch.
6. Eine deutliche Imagesteigerung durch einen wirklich authentischen und absolut realistischen Eindruck – als wäre man vor Ort.
7. Im Vergleich zum statischen Foto, das immer nur eine Teilansicht zeigt, erhält der Betrachter durch einen Street View komplette Rundum-Ansichten.
8. Preisvorteil zu konventionellen Panoramen: Ein Individualpano liegt meist bei 120,- bis 200,- EUR – ein SVT-Pano bei uns nur bei 23,- bis 45,- EUR!

Basiskonditionen Street View:

(alle 4-5 Meter ein Aufnahmepunkt):

01-04 Aufnahmepunkte	– a 45,-
05-09 Aufnahmepunkte	– a 42,-
10-14 Aufnahmepunkte	– a 39,-
15-19 Aufnahmepunkte	– a 36,-
20-24 Aufnahmepunkte	– a 33,-
25-29 Aufnahmepunkte	– a 30,-
30-34 Aufnahmepunkte	– a 27,-
35-39 Aufnahmepunkte	– a 25,-
40 aufwärts...	a 23,- inkl. 20 POI

Unternehmensbilder
separat - ab 25,- EUR

Beauftragung gemäß Fotografen-Vertrag. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.. Spesen separat. Der Kunde erhält nach Veröffentlichung einen html-Code zur individuellen Einbindung auf seiner WebSite.

Google Street View



ZERTIFIZIERTER

Fotograf
Dirk Holst

DH STUDIO
werbeagentur

DH STUDIO

werbeagentur

DH STUDIO
WERBEAGENTUR DIRK HOLST

Hauptstraße 239
D-51143 Köln

Tel.: +49 (0) 22 03 / 8 54 99

Fax: +49 (0) 22 03 / 8 64 99

www.holst.de
www.hotelfoto.de
www.wellnessfoto.de

www.dhstudio.de
info@dhstudio.de

*Rufen Sie uns jetzt an,
wir beraten Sie gerne!*

Google Street View



ZERTIFIZIERTER

Fotograf

Dirk Holst