

## allgemeine rahmenbedingungen – Juni 2015

FÜR FOTO-DESIGN IM BEREICH FREIZEIT/TOURISTIK SOWIE HOTELLERIE/ GASTRONOMIE

**TECHNIK:** (*wahlweise*) Foto-Design auf professioneller Basis, digital auf einem 12MB-Vollformat-Sensor (Bildgröße netto ca. 36MB/300dpi/RGB) oder einem 31MB-Vollformat-Sensor (Bildgröße netto ca. 105MB/300dpi/RGB). Lieferung von jpg-Dateien; TIFF und/oder RAW-Dateien nur bei gesonderter Beauftragung. Auf Wunsch bieten wir gerne auch noch analoge Mittel- und Großformatfotografie in 6x7 cm, 9 x12 cm gesondert an.

**GRUNDLAGE:** Planung der Fotoproduktion erfolgt gemäß individueller Themen- bzw. DH-Checkliste. Basis für ein Shooting ist die schriftliche Auftragserteilung und/oder Auftragsbestätigung (spez. auch hinsichtlich gebuchter Fotomodelle) sowie die ausgefüllte DH-Checkliste (in der die Themen und Sets erfasst sind). Hierbei ist zu beachten, dass – auch abhängig von der Vorbereitung auf der Kundenseite - bei hochwertiger Still-Fotografie ca. 6-8 Sets pro Tag realisiert werden können, je nachdem wie viele Motive an einem Set entstehen sollen (ø: 1 Std. pro Set). Produktionen mit Fotomodellen können 10%-20% zeitlichen Mehraufwand erfordern.

**TERMINE:** Jeweils nach Absprache und schriftlicher Bestätigung. Bei mehr als 100 km Entfernung erfolgt die Anreise für das gesamte Team in der Regel am Vorabend des ersten Shooting-Tages. Die Abreise erfolgt jeweils am Morgen nach dem letzten Shootingtag. Unter 100 km erfolgt die Anreise in der Regel am Morgen des Shooting-Tages; die Abreise am Abend des letzten Shootingtages.

**SPESEN:** Bei mehrtägigen Produktionen bzw. größeren Distanzen (Anreise am Vorabend) erfolgt eine angemessene kostenfreie Unterbringung im Haus/Hotel bzw. durch den Kunden, möglichst in Einzelzimmern für jeden Mitarbeiter des Teams, in jedem Fall aber für Hr. Holst sowie volle kostenfreie Verpflegung für alle Mitarbeitenden während der gesamten Produktionsdauer.

**SUPPORT VOM KUNDEN:** Während des Shootings sollte uns ein/e Mitarbeiter/in des Hauses mit helfender Hand und organisatorischem Talent zur Seite stehen. Eventuell benötigte Accessoires und/oder Zubehör werden nach noch zu treffender Absprache vom Haus/Kunden gestellt. *Für Ihre hausinterne Vorbereitung zu unterstützen, stellen wir Ihnen gerne unsere 'To-Do-Liste' zur Verfügung!*

**ARBEITSZEIT:** Ein Shooting-Tag wird grundsätzlich mit 8 Stunden angesetzt, darin enthalten sind die Auf-, Ab-, Umbau- und Wege-Zeiten, sowie notwendige Bildkontrollen, -bearbeitungen und Datenstrukturierungen bei digitalen Produktionen. Kundenbedingte Bildbearbeitungen und Retuschen werden nach Aufwand gesondert angeboten und abgerechnet.

**LIEFERUNG:** In der Regel werden digitale Bilddaten 2-3 Tage nach Produktionsende in strukturierten Themenordnern als JPG-Dateien auf DVD an den Kunden per Post geschickt. Bei gesonderter Beauftragung kann unter Umständen auch unmittelbar nach Shootingende ein Stick mit Bilddaten übergeben werden. Eine Datenbevorratung bei DH STUDIO erfolgt nur bei gesonderter Beauftragung!

**STORNOREGELUNG:** Bei Absage der Fotoproduktion mit 10-7 Arbeitstagen vor dem Termin, sind 25% der Honorare gem. Auftragsbestätigung fällig, bei einer Absage mit 6-4 Arbeitstagen vor erstem Shootingtag sind 50% der Honorare gem. Auftragsbestätigung fällig. Bei einer Absage mit weniger als 4 Arbeitstagen vor dem ersten Shootingtag sind 75% aller Honorare gem. Auftragsbestätigung fällig.

**RECHTLICHES:** Der Kunde, der in der Auftragsbestätigung bzw. unter ‚Jobtitel‘ namentlich genannt ist, erhält sogenannte ‚einfache Nutzungsrechte‘. Er kann das Bildmaterial für seine Vertriebs-, Werbe- und Kommunikationszwecke in allen Medien, Portalen und Vertriebskanälen digital und print, zeitlich und räumlich uneingeschränkt verwenden - sofern keine Rechte Dritter (z.B.: Modelle / Mitarbeiter) verletzt werden und sofern nichts anders vereinbart wurde. Gleiches gilt, wenn Dritte für oder im Auftrag dieses Kunden werben. (wenn möglich bitte mit Bildnachweis: Foto: DH STUDIO, Köln).

**AUSSCHLUSS:** Eine Weitergabe an Dritte, die das Bildmaterial für eine eigene Werbung oder Kommunikation, die nichts mit dem eigentlichen Kunden zu tun hat, nutzen wollen, ist grundsätzlich möglich, bedarf aber der Zustimmung des Urhebers und gegebenenfalls einer gesonderten Honorierung.

Die Urheberrechte liegen bei DH STUDIO, Dirk Holst. Im Falle einer Firmenwandlung, -auflösung bzw. einer Firmenveräußerung erlöschen diese Nutzungsrechte. Das Bildmaterial bleibt solange uneingeschränktes Eigentum von DH STUDIO und darf nicht verwendet werden, bis die Arbeiten vollständig bezahlt worden sind. Der Gerichtsstand ist Köln.

DH STUDIO behält sich das Recht vor, Aufnahmen aus der Produktion für eigene Zwecke zu nutzen sowie auch zur Nutzung in journalistischen Publikationen ins eigene Bildarchiv zu übernehmen.